

# 問卷設計與 SPSS 分析方法實作課程

- 一、**課程目標**：為加強學生在行銷領域中問卷設計與統計資料分析的能力，國立臺灣大學統計教學中心與臺灣行銷科學學會共同合辦「問卷設計與 SPSS 分析方法實作」課程，促使學生能更精準的根據行銷問題找到關鍵變數、進行資料分析，以研擬有效的行銷策略。
- 二、**主辦單位**：國立臺灣大學統計教學中心、臺灣行銷科學學會。
- 三、**課程堂數**：七堂課程，一堂 2 小時，共計 14 小時。
- 四、**課程日期**：
  - I. **問卷設計與 SPSS 分析方法實作課程-2019 年春季班**  
2019 年 3 月 4 日起至 3 月 25 日止，每週一、三 18:40 - 20:40，共計 14 小時。
  - II. **問卷設計與 SPSS 分析方法實作課程-2019 年夏季班**  
2019 年 8 月 5 日起至 8 月 26 日止，每週一、三 18:40 - 20:40，共計 14 小時。
- 五、**上課地點**：國立臺灣大學統計教學中心 博雅教學館 4 樓 408 電腦教室。  
( 台北市羅斯福路四段 1 號 )。
- 六、**招生人數**：限額 40 名，未達 10 人得不開班。
- 七、**開課通知**：將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。本學院將保留增額或不足額開班之權利。開課日前三天本學院會 e-mail 寄送開課通知。
- 八、**報名期間**：即日起至 2019 年 8 月 5 日止。
- 九、**報名方式**：[臺灣大學統計教學中心網站 線上報名](#)。
- 十、**課程費用**：
  - (1) 售價\$4,800 元 ( 含證照檢定費用 )。
  - (2) 特別優惠：( 符合以下其中一個條件者，即享有 **800 元現金回饋** )
    - 凡持有**台灣行銷科學學會辦理之行銷證照者**( 包含：行銷企劃證照、網路行銷證照、全球行銷證照、觀光行銷證照及行銷分析證照等 )，請於課程報名時，填寫本人合格之證書編號，經查核後將統一於開課當日回饋 800 元。
    - 凡**成功報名過本會任一課程之舊生**，請於課程報名時，填寫修業證書之編號，查核後將統一於開課當日回饋 800 元。

□ 凡持有臺灣大學學生證者，請於課程報名時，填寫本人之系所及學號，經查核後將統一於開課當日享有 800 元優惠回饋。

十一、**修業證明**：課程結束後，由臺灣大學統計教學中心核發修業證明書乙紙。

十二、**退費條款**：學員繳納課程費用後，因故欲辦理退費者，得申請退費金額如下：其中因辦理退費而產生額外之銀行手續費，由退費學員自行負擔。

- (1) 開課前 15 天 ( 含 ) 以上：退款 90%
- (2) 開課前 4 天~14 天：退款 60%
- (3) 開課前 3 天 ( 含 )：不予退費

十三、**課程資訊**：

課程名稱	統計分析	春季班	夏季班
如何開始執行有效的行銷研究分析？	市場調查、抽樣與問卷設計	3 月 4 日 18:40-20:40	8 月 5 日 18:40-20:40
資料分析第一步：資料 coding 與清整	資料輸入整理	3 月 6 日 18:40-20:40	8 月 7 日 18:40-20:40
資料分析第二步：認識樣本資料結構	敘述統計	3 月 11 日 18:40-20:40	8 月 12 日 18:40-20:40
如何執行市場區隔？	因素分析、集群分析	3 月 13 日 18:40-20:40	8 月 14 日 18:40-20:40
如何界定目標市場？(一)	卡方分析、變異數分析	3 月 18 日 18:40-20:40	8 月 19 日 18:40-20:40
如何界定目標市場？(二)	迴歸分析與羅吉斯迴歸分析	3 月 20 日 18:40-20:40	8 月 21 日 18:40-20:40
如何進行品牌定位？	多元尺度分析	3 月 25 日 18:40-20:40	8 月 26 日 18:40-20:40

十四、**聯絡資訊**：

- (1) 聯絡人：台灣大學統計教學中心 張助教
- (2) 聯絡電話：02-3366-1481 分機 14
- (3) E-mail：sec@statedu.ntu.edu.tw