# 附件 永續作為自評表

永續作為自評表以對應農村三生之環境(生態)、社會(生活)及經濟(生產)三面向為主，請各業者依各題之場域現況進行勾選，並進行文字簡單敘述。依據分數可算出永續作為自評狀況，依勾選支配分計算各面向分數，算出分數後可從中得知業者於永續作為三面向中之強項與弱項為何，並可考量精進或加強。本自評表目的為協助業者盤點目前之永續作為服務量能、以及後續輔導參考使用，並不做為評選資料，請依實際情況填寫。

## 一、 環境

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. 場域重視自然生態資源，且有具體的生態保護永續作為。**保護生態環境的具體作為。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域內有生態保護永續作為。 | 2 | □ |
| 場域內有生態保護永續作為，並且將作為融入遊程中進行推廣。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □保護海洋和海岸生態系統：(例：淨灘體驗)  □生態棲地營造：(例：場域內建造生態池)  □在地物種復育：(例：種植鳳蝶喜愛之蜜源植物)  □植樹造林：(例：場域內種植台灣原生樹種)  □移除具危害之外來種：(例：移除小花蔓澤蘭並應用於遊程手作) | | |
| 2. **場域有維護環境及節約能源的具體作為。**維護環境與節約能源。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 調整場域現有設備或經營方式。 | 2 | □ |
| 場域內具有相關專業設備。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □主動維護場域周遭環境：(例：定期打理環境) | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □有維護空氣品質的作為：(例：遊程中移動無使用燃油車)  □使用國家節能商標的節水節電設備(例：使用節能標章設備佔場域設備比例50%以上)  □建置節電設施：(例：全面汰換成 LED 照明)  □蓄集雨水再利用設施：(例：雨水收集灌溉系統)  □建置廢水處理設施：(例：移除小花蔓澤蘭並應用於遊程手作) | | |
| 3. **場域有合宜運用綠色能源的具體作為。**  合宜運用綠色能源(太陽能、生質能、風力、水力及地熱能)於場域內設施  (備)。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 調整場域現有設備更新汰換為綠能設備。 | 2 | □ |
| 場域內具有相關專業綠能設備。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □具備綠能設備：(例：太陽能庭園照明燈)  □具備綠能系統模組(展示用或低度運用)：(例：小型水力發電)  □具備綠能系統(場域實際運用)：(例：太陽能供電系統) | | |
| 4. **場域有實施資源分類，且落實資源回收利用。**  合宜處理場域內廢棄物(含廚餘)或其他廢棄物再利用。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 場域內廢棄物基礎分類為可回收與不可回收。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域內廢棄物詳細分類(至少含紙容器、塑膠類、玻璃類、生廚餘  及熟廚餘等)。(免填項目說明) | 2 | □ |
| 場域內廢棄物詳細分類並加以利用。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分3者勾選相關作為並簡易說明。  □餐飲廚餘分類再利用：(例：生廚餘製作酵素使用)  □場域內產生之廢棄物回收再利用：(例：疏果之釋迦作為釋迦吊飾體驗材料)  □場域外廢棄物回收再利用：(例：海廢手作遊程) | | |

**二、 社會**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **提供安全之場域及設施並注重環境衛生服務。**注重場域安全及衛生。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 於場域內放置相關安全告示。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域內建置或放置安全、衛生設施。 | 2 | □ |
| 場域內建置或放置安全、衛生設施並有定期維護紀錄。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □無菸場所或吸菸空間：(例：全園區皆為無菸場所或設吸菸區)  □園區具備安全設施：(例：柵欄等)  □體驗場域及廁所提供消毒設備：(例：常備酒精並且隨時補充)  □定期清潔消毒場域環境與設施：(例：消毒公司定期消毒) | | |
| 2. **結合企業社會責任資源帶動農村發展。**  協助推廣在地文化及產業或收益回饋在地發展。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 運營連結農村環境、文化傳承與產業。 | 2 | □ |
| 場域收益回饋優化在地環境、文化與產業及健全組織發展。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □協助農村環境改善：(例：認養社區造景)  □協助農村文化傳承：(例：順達窯公司開發在地磚窯文創商品)  □辦理與農村產業連結的活動：(例：水流東休區辦理紅酒音樂祭)  □協助在地農村的產業發展：(例：穩定購買在地農產入菜)  □投入資源協助農村組織健全發展：(例：收益捐贈協助社區發展協會辦理供餐) | | |
| 3. **場域有針對不同群體的多元化友善作為。**  包括樂齡族群、親子族群、宗教族群等之友善。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 場域軟體、服務或遊程針對特定族群進行優化。 | 2 | □ |
| 場域硬體針對特定族群進行優化。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □遊程針對特定族群優化：(例：樂齡族群專屬遊程)  □服務針對特定族群優化：(例：提供免費借用老花眼鏡服務)  □場域軟體針對特定族群優化：(例：場域內說明或告示提供英文翻譯)  □場域硬體針對特定族群優化：(例：符合無障礙標準之廁所) | | |
| 4. **區域經濟發展共好與利益關係人合作模式。**與相關組織、周邊組織農民合作關係。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 組織發展健全運作正常。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 與相關公司、單位或組織、周邊作為組織、農民良好互動並偶爾  合作。(無固定配合遊程) | 2 | □ |
| 與相關公司、單位或組織、周邊作為組織、農民良好互動並固定  長期合作。(共同推出合作遊程) | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □與相關組織合作：(例：與在地腳踏車租借店家合作互相提供優惠)  □與周邊作為組織合作：(例：共同推出聯合遊程)  □與周邊農民合作：(例：遊程到小農場域進行採果) | | |

## 三、 經濟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **場域有自產或採購在地農民的農特產品，或協助販售在地農特產品，提供健康安全的食物。**  場域內自產、採購或銷售提供具3章1Q、友善、有機之產品。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域內販售、採購3章1Q 的農特產品或辦理農民市集 | 2 | □ |
| 自產並銷售具備3章1Q 的農特產品。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □協助販售或採購3章1Q 的農特產品：(舉例產品名稱)  □協助販售或採購友善或有機的農特產品：(舉例產品名稱)  □提供場域空間或場所，定期或不定期辦理農民市集：(例：每周六辦理 OO 小農市集)  □自產並銷售具備3章1Q 的農特產品：(舉例產品名稱)  □自產並銷售具備友善或有機的農特產品：(舉例產品名稱) | | |
| 2. **場域有以農業為出發強調循環農業作為。**  將循環經濟及永續發展概念導入農業生產模式中，將資源利用效益最大  化，形成農業循環經濟模式。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域內發展循環農業作為 | 2 | □ |
| 場域內發展循環農業作為並融入遊程或推廣。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □採用可生物降解、可循環利用或可回收的農業資材或包材：(例：可回收的農產包裝)  □將農(漁)業生產廢棄物再利用：(例：農業廢棄物梨梗製成文創產品-梨梗筆)  □循環農業融入永續作為遊程：(例：頭城農場內枯枝作為窯烤比薩燃料) | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. **場域不主動提供一次性拋棄式備品。**包括餐廳、體驗、住宿等。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 不主動提供一次性備品並提供非一次性用具。 | 2 | □ |
| 提供遊客自備用品相關優惠。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分2或3者勾選相關作為並簡易說明。  □提供非一次性的用具與包材：(例：餐廳提供重複使用之餐具)  □使用可重覆使用的體驗備品：(例：體驗用具需重複使用)  □提倡遊客自備用具並有相應優惠：(例：環保杯折扣) | | |
| 4. **提供符合永續 ~~ESG~~ 趨勢之服務。**  包括符合SDGs 指標、ESG 等之服務。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | □ |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | □ |
| 場域本身無對外宣傳相關服務但可配合提供永續趨勢服務。(免填  項目說明) | 2 | □ |
| 符合永續 ESG 趨勢之服務為場域經營項目之一。 | 3 | □ |
| 項目說明：配分3者勾選相關作為並簡易說明。  □推動產地到餐桌的低碳料理體驗：(例：大地餐桌)  □運用綠色載具推動綠色永續遊程：(例：電輔車遊程)  □永續作為遊程並已上架至通路平台：(例：以 SDGs 指標為主題之遊程) | | |

填表說明：

# 永續作為自評指標分布

上表勾選之內容，依每項勾選配分算出分數，可從中得知業者於永續作為三面向中之強項與弱項為何。

|  |  |
| --- | --- |
| 面向 | 得分 |
| 環境 | /12 |
| 社會 | /12 |
| 經濟 | /12 |

## 永續作為能力級距說明

|  |  |
| --- | --- |
| 0-12分→永續啟蒙階段 | 業者尚末掌握永續概念及初步作為，建議可參與相關永續作為之培訓課程。 |
| 13-20分→永續入門階段 | 業者已有具備永續概念及初步作為，建議可加強永續基礎概念  並汲取相關業者執行經驗以調整既有遊程、產品或服務。 |
| 21-28分→永續發展階段 | 業者已具備一定程度之永續能力，建議可持續投入資源，就較  弱面向加強永續作為，並持續發展新的永續服務項目。 |
| 29-36分→永續成熟階段 | 業者已具備較高程度之永續發展，可考量進一步發展完備外，  亦可考量申請永續相關認證，如特色作為場域永續 Plus。 |