

清華大學

114.6.30 ▶ 8.22

數位行銷與AI創新應用 專業人才培訓班

產業新尖兵計畫

GA數據優化及精準行銷實作 | 多益檢定考照輔導

受訓資格

15-29歲本國籍無勞保之待業青年
(專科以上學校應屆畢業生優先)

全程修畢符合資格者可獲清華大學推廣教育共授予 3學分
(取得條件：具教育部認可之報考同等學歷。)

勞動部

補助

8萬

0418元

(學習獎勵金8,000元/月x2個月)

一般學科

- ▶ 創業起步-公司型態選擇與商業會計法解析
- ▶ 職涯規劃
- ▶ 自我評估與興趣探索
- ▶ 短期與長期職業目標設定
- ▶ 職涯成長與個人發展
- ▶ 職場溝通與自我推銷
- ▶ 求職技巧

專業學科

- ▶ 品牌管理創新思維 (3學分)
- ▶ 企業經營模擬實務

術科實作

- ▶ TOEIC檢定考照輔導
- ▶ 網路行銷發展與趨勢實務應用
- ▶ 生成式AI創新應用及銷售文案實作
- ▶ 網紅直播銷售實作
- ▶ 創意企劃撰寫與簡報表達實作
- ▶ 電子商務平台架設實作
- ▶ GA數據優化及精準行銷實作
- ▶ 數位行銷企劃書實作
- ▶ 成果發表及就業媒(8/22)

■ 聯絡人 (03)571-5131 分機78212 鄭小姐

■ 信箱 nthucce@my.nthu.edu.tw

■ 授課方式 線上遠距(部分課程)+實體授課

■ 訓練時數 250小時

■ 報名截止 114/6/15(日)

■ 勞動部補助 80,418元!

符合資格者須繳交自付額1萬元

指導單位 |  勞動部 勞動力發展署

承辦單位 |  國立清華大學 推廣教育中心

請掃描報名





數位行銷與 AI 創新應用專業人才培訓班

-勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫補助課程

招生簡章

指導單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

辦訓單位：國立清華大學

課程名稱：數位行銷與 AI 創新應用專業人才培訓班

訓練領域：□數位資訊 □電子電機 □工業機械 □綠能科技 ■國際行銷企劃

課程時數：250 小時 (一般學科 24 小時；專業學科 66 小時；術科 157 小時；其他 3 小時)

開訓日期：114 年 6 月 30 日 (星期一)

結訓日期：114 年 8 月 22 日(星期五)

上課時段：週一至週五 09:00-12:00/13:00-16:00(部份課至 17:00) · 共 8 週 250 小時

授課方式：線上遠距 (9 天) + 實體授課、實體成果發表及人才媒合 (30 天)

(線上採 google meet 為主，請務必自備完好設備：桌電或筆電、穩定網路課程不可斷訊，全程開視訊鏡頭及耳機麥克風，請勿使用手機連結上課；如處於不穩定或無法連上網的區域，請務必至本校實體教室連線上課)

訓練費用：80,418 元 (甄選通過資格錄訓者，學員須先自付 1 萬元訓練費，結訓後符合資格可申請自付額 1 萬元之補助)

報名日期：即日起至 114 年 6 月 15 日 (日) 截止

招生名額：30 人滿班 (依報名順序)

甄試日期：114 年 6 月 16 日 (以報名時提供佐證資料及自傳進行書面甄試審查)

適合對象：

- 1、開訓當日應為本國 15 歲~29 歲待業(無勞保)且非日間部學生之青年(如資格符合者全額免費(需先自付額 1 萬元)，如未符合者可全額自費參加)。
- 2、非營利事業登記負責人、合夥人、自營作業業者。
- 3、有志進入電商/網路創業、數位行銷、品牌行銷管理、顧客關係管理、社群平台經營、大數據分析及優化、廣告文字力投手、自媒體經營等。
- 4、不限科系、零基礎、具有學習熱忱態度、自我目標實現或欲轉職者。
- 5、專科以上應屆畢業生優先錄取。

【課程說明】

本課程訓練專為全方位行銷專業人才培訓設計，結合最新的數位行銷策略、思維與 AI 技術應用。課程內容涵蓋數據分析、AI 廣告優化、內容生成及行銷自動化，幫助學員精準掌握市場趨勢，提升行銷效能與創新力。不論您是行銷零基礎新手或此領域青年，透過實務操作與專業指導，將能在競爭激烈的數位時代脫穎而出，成為行銷與 AI 應用的領航者。透過數位行銷，突破傳統媒體廣告形式及配合數位知識，趨勢解析、品牌管理科技布局、掌握消費意圖、跨域未來，引領產業管理新思維。

【課程目標】



培育青年數位行銷能力以符合業界需求人才，具備行銷企劃、品牌管理、自媒體經營、廣告投放、社群廣告文字力、大數據分析洞查消費者行為、跨境電子商務行銷實務技能、輔導青年參加 TOEIC 檢定及輔導考取 GA4 認證等。(註：輔導而非保證考取)

【就業展望】

1、數位行銷企劃人員 2、大數據分析師 3、品牌管理行銷企劃 4、提案與簡報企劃
5、網站視覺行銷企劃 6、網路活動規劃執行 7、社群媒體經營管理 8、專案控管力
9、廣告投放/文案撰寫 10、市場研究調查分析 11、電子商務員 12、自行網路創業

【報名方式】

- **報名四步驟 (請確實完成方可參加)：**

一、申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄「台灣就業通」註冊會員(電子郵件及手機號碼作為後續訊息通知重要管道，請務必確實填寫)，前往台灣就業通-產業新尖兵計畫報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

二、註冊完成後登錄台灣就業通網站會員，接著完成「我喜歡做的事」測驗。

三、確認資格：於產業新尖兵計畫專區接著點選申請參加計畫報名本課程，填完報名後送出申請，需下載「報名及參訓資格切結書」簽名後另存檔案(如開訓日當天未滿 18 歲需法定代理人共同簽章)。

※備註：以下對象不符參加本補助計畫：

(1) 日間部在學學生(僅夜校生可報名)。

(2) 營利事業登記負責人、合夥人、自營作業者。

(3) 參加勞發署與所有分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練結訓後 180 日內。

(4) 過往已參加過勞發署所有分署辦理之產業新尖兵計畫者(含中途離訓)。

四、請點「填寫報名資料」<https://reurl.cc/INprOq> 連結填妥個人資料(此步驟為書面甄試審查的必要重要佐證資料)，請將身份證、學歷、在學成績或專業證照證明及(步驟 3)參訓資格切結書 3 樣資料之彩色掃描圖檔，e-mail 至：nthucce@my.nthu.edu.tw 主旨請務必寫【XXX(姓名)報名產業新尖兵】。

- **學習獎勵金說明：**

依據「依照失業青年職前訓練獎勵要點」辦理，勞動部補助學習獎勵金，依訓練期間每月訓練時數(以 30 日為 1 個月計算)，每月總時數達 100 小時以上可核給 8 千元/月。(參訓滿 1 個月以上後始得發放)

(備註：領取失業給付或生活津貼期間者，已領取過不具領取資格。)



【課程大綱】

屬性	課程名稱/時間	單元	時數	講師
其他	開訓典禮	開訓錄訓	1	推廣教育 中心
	入班宣導及班會	產業新尖兵訓練入班宣導		
	班級經營	班會及班務管理	1	
	結訓	結訓典禮	1	
專業 學科	品牌管理創新思維(3學分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新管理 5.0 與開放式創新 (3 小時) ● 商業模式創新 (3 小時) 	12	張元杰 (清華大學 學科管所 所長)
		<ul style="list-style-type: none"> ● 創意問題思解法與創業機會(3 小時) ● 創業想法的可行性分析：市場需求、競爭態勢、資源可用性(3 小時) 		陳明惠 (亞洲大 學管理學 院院長)
		<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌管理簡介 (6 小時) 1. 品牌的定義和重要性 2. 商業品牌的演變 3. 品牌在消費者決策中的作用 4. 成功品牌的關鍵要素 	42	高登第 (清華大 學心諮系 工商心理 組教授)
		<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌識別與定位 (6 小時) 1. 發展強大的品牌形象：標誌、標語和符號 2. 品牌定位策略：差異化與價值主張 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌權益之衡量 (6 小時) 1. 了解品牌權益及其組成部分 2. 衡量品牌權益：工具和指標 3. 品牌權益對廠商決策的影響 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者心理與品牌管理 (8 小時) 1. 消費心理如何影響消費者之品牌偏好 2. 影響品牌決策的消費心理因素 3. 品牌與消費者承諾之間的關係 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌策略與實施 (8 小時) 1. 品牌架構：產品品牌、企業品牌、子品牌 2. 管理品牌延伸與品牌組合 3. 制定全面的品牌策略 		



		<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌管理與品牌重塑 (4 小時) 1. 管理全球品牌的挑戰 2. 適應不同市場的品牌策略 3. 成功與失敗的品牌重塑工作 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 全球百大品牌分析 (4 小時) <p>以上單元均輔以豐富的國內外經典品牌個案，以收理論與實務印證之效。</p>		
	企業經營模擬實務	創業及品牌是怎麼一回事？混沌還是複雜	12	駱少康 (文化大學行銷所所長)
		企業戰略制定及核心團隊的建立		
		市場行銷產品定位與商業模式制定		
		財務管理與資金運作		
		供應鏈管理及企業風險管理		
		市場調查大數據驅動決策分析		
		競爭模擬實際案例分析		
一班學科	職涯規劃與求職技巧實務	<ul style="list-style-type: none"> ● 職涯規劃(6 小時) 1. 自我評估與興趣探索 (2 小時) ➢ 工具與方法：SWOT 分析、性格測試 (如 MBTI) ➢ 找出個人興趣、能力和價值觀 ➢ 討論職業興趣和工作選擇之間的匹配性 2. 職業市場與發展趨勢 (1.5 小時) ➢ 了解不同行業的職業發展前景 ➢ 討論未來熱門職業與所需技能 ➢ 研究國內外職業趨勢 3. 短期與長期職業目標設定 (1.5 小時) ➢ 制定可行的職業發展路徑 ➢ 如何設立 SMART 目標 (具體、可測量、可達成、相關、時限性) ➢ 建立職業發展計劃 4. 職涯成長與個人發展 (1 小時) ➢ 職場中的自我提升與學習 ➢ 如何在職涯中持續學習和自我投資 ➢ 工作與生活的平衡 ➢ 模擬面試活動與反饋 5. 職場溝通與自我推銷 (1 小時) ➢ 有效的職場溝通策略 	12	陳殷哲 (清華大學心諮系工商心理組教授)



		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 如何自信表達與推銷自己 ● 影響力和說服力技巧 ● 求職技巧 (6 小時) 1. 求職文件準備 (2 小時) ➢ 簡歷撰寫技巧：如何撰寫具吸引力的簡歷和求職信 ➢ 簡歷中的關鍵字與突出個人技能和成就 ➢ 調整簡歷以針對不同職位 ➢ 實際範例分享與學員簡歷評估 2. 求職管道與網絡建設 (1 小時) ➢ 求職平台和管道介紹 (LinkedIn、104 人力銀行等) ➢ 專業人脈網絡建設及其重要性 ➢ 社交媒體在職涯中的應用 ➢ 如何參加職業博覽會及尋找實習機會 3. 面試技巧與模擬面試 (2 小時) ➢ 面試準備：研究公司、回答常見問題、提出有見地的问题 ➢ 非語言溝通技巧 (肢體語言、眼神接觸) ➢ 處理壓力面試及行為面試問題 ● 結語與實際活動 (1 小時) • 總結學習內容 • Q&A 互動環節 ● 學員未來職涯行動計劃撰寫與展示 		
	<p>創業起步-公司 型態選擇與商業 會計法解析</p>	<p>理解不同公司型態(如有限公司、無限公司、合夥企業、獨資企業等) 的特性及適用情境</p> <p>認識商標、著作各種權利之基本概念</p> <p>如何透過商標、著作權保護自己的商業利益</p> <p>如何避免侵害別人的商標與著作權</p> <p>認識商業會計法的基本規定與法律責任</p> <p>加盟、經銷與代理商務模式解析</p>	12	<p>李欣怡 (光璟法律事務所 律師)</p>
術科 實作 術科	TOEIC 檢定考 照輔導	<p>輔導針對多益的題型分析常見的命題區塊</p> <p>無法判斷正確內容時的即時應變措施及常見的文法句型，考題範圍練習，如何分配時間和題數。</p>	6	<p>張雅欣 (巨匠英語教師)</p>



實作		最後的閱讀測驗，在作答前就能清楚哪些是有利的題目及如何快速閱讀及拿分關鍵。		
	網路行銷發展與趨勢實務應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 網路行銷實戰概論與行銷 6.0 新趨勢 <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路行銷的基礎概念 2. 行銷 6.0 趨勢解析 3. 行銷工具與平台概覽 ● 消費者行為洞察與市場分析實務應用 <ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者行為分析模型 2. 市場區隔與目標受眾設定 3. 案例分析與實作 ● SEO 技術應用與工具操作實戰 <ol style="list-style-type: none"> 1. SEO 基礎知識 2. 關鍵字研究與選擇工具 3. 網站結構與內容優化 ● SEO 技術應用與工具操作實戰 <ol style="list-style-type: none"> 1. SEO 基礎知識 2. 關鍵字研究與選擇工具 3. 網站結構與內容優化 ● SEO 實戰操作與流量優化技術 <ol style="list-style-type: none"> 1. On-page SEO 與 Off-page SEO 實作 2. 技術性 SEO 應用 3. SEO 流量分析與優化策略 ● 內容行銷策略設計與實務操作 <ol style="list-style-type: none"> 1. 內容行銷的重要性 2. 內容創作與分發策略 3. 內容行銷實作演練 ● 社群媒體行銷基礎操作與平台實務應用 <ol style="list-style-type: none"> 1. 主要社群平台的特性分析 2. 社群行銷策略基礎 3. 實際操作練習 ● 進階社群媒體行銷策略實作 <ol style="list-style-type: none"> 1. 進階社群行銷策略 2. 廣告投放與數據分析 3. 社群行銷案例分析 ● 數位廣告投放與精準目標受眾鎖定 	36	郭素蕙 (銘傳大學企管系 助理教授)



		<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位廣告基礎 2. 受眾鎖定技術 3. 廣告優化與 A/B 測試 <ul style="list-style-type: none"> ● 電子郵件行銷實務操作與有效投放策略 <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件行銷基礎與優勢 2. 郵件清單管理與自動化工具 3. 郵件行銷內容設計與投放實務 ● 行銷科技與顧客關係管理 (CRM) 實戰 <ol style="list-style-type: none"> 1. CRM 概念與工具應用 2. 數據分析與個性化行銷 3. CRM 系統實作練習 ● 短影片製作技術與社群行銷實務應用 <ol style="list-style-type: none"> 1. 短影片行銷策略 2. 短影片製作技術與工具 3. 短影片行銷實作演練 ● 整合行銷策略規劃與實戰模擬 <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合行銷策略設計 2. 行銷活動模擬 3. 實戰演練與反饋 		
	<p>生成式 AI 創新 應用及銷售文案 實作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 生成式 AI 在商業創新中的應用 (3 小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 生成式 AI 的基本概念與發展歷程 2. 商業創新中的生成式 AI 應用案例分析 3. AI 如何改變傳統行銷模式：從內容創建到客戶互動 4. 生成式 AI 在不同產業中的應用場景：電商、內容行銷、數據分析。 ● 生成式 AI 圖、文、影音創新應用的實戰演練 (7 小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 生成式 AI 工具的使用：如何利用 AI 生成圖像、文本和影音內容 2. 圖像生成實作：品牌形象設計、廣告創意 3. 文本生成實作：銷售文案撰寫、SEO 內容創建 4. 影音生成實作：宣傳影片、短片創作 5. 實戰演練：運用生成式 AI 工具完成一個完整的行銷專案 	<p>14</p>	<p>蔡明淳 (台大經濟系、文化大學推廣教育部講師、自由工作、寫作者)</p>



		<ul style="list-style-type: none"> ● 運用 AI 技術提升創意工作效率 (4 小時) 1. 如何透過 AI 技術提升創意工作的效率和品質 2. AI 技術在不同創意過程中的應用：從構思到實施 3. 創作高轉換率的銷售文案：結合 AI 與人類創意 		
	<p>網紅直播銷售實作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 新媒體影片行銷企劃與製作 (4 小時) 1. 了解新媒體平台特性與行銷策略 2. 規劃與製作高效影片內容：選題、劇本撰寫與剪輯技巧 3. 如何打造吸引人的影片封面與標題 4. 分析國內外成功影片行銷案例，學習最佳實踐 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 個人 IP 品牌建立與風格型塑 (4 小時) 1. 打造個人 IP：如何建立具有鮮明個性和市場辨識度的個人品牌 2. 社交媒體上如何發展和維護個人品牌形象 3. 定位策略：如何選擇目標受眾及發展品牌內容 4. 提升品牌影響力的技巧：合作、內容創作與持續互動 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 網紅直播產品銷售及觀眾應對技巧 (6 小時) 1. 直播銷售的核心技術與流程 2. 與觀眾互動的技巧：如何提高觀眾參與度與黏著度 3. 產品推介與銷售話術：如何在直播中有效說服和激勵觀眾購買 4. 處理負面評論和即時問題的應對策略 5. 成功直播案例實作：從計劃到執行的全面解析 	<p>14</p>	
	<p>創意企劃撰寫與簡報表達實作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷簡報的基本架構與原則 (3 小時) 1. 簡報的結構與要素：開場、主體、結論的組織方式 2. 訊息的有效傳達：如何設計簡潔有力的簡報內容 3. 圖像與數據的呈現：如何使用圖表與視覺元素提升簡報效果 4. 時間管理：如何在限定時間內傳達關鍵訊息 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 成功提案簡報的關鍵心法 (3 小時) 1. 創意企劃書撰寫：目標、策略、執行計劃的詳細編寫 2. 如何設計一個具有說服力的提案：說服策略與語 	<p>14</p>	



		<p>氣的應用</p> <p>3. 結合故事敘述技巧，提高簡報的吸引力和影響力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡報圖表資料及輔助器材應用 (2 小時) 1. 使用多媒體工具：如何有效使用 PowerPoint、Canva 及結合 AI 工具製作精美簡報 2. 圖表和資料的設計原則：如何簡化複雜數據以便於理解 3. 輔助器材應用：麥克風、雷射筆及其他道具的使用技巧 <ul style="list-style-type: none"> ● 肢體語言提升魅力與說服力 (2 小時) 1. 非語言溝通的重要性：肢體語言、眼神接觸和面部表情的運用 2. 公開演講技巧：如何利用肢體語言增強自信與影響力 <ul style="list-style-type: none"> ● 實戰演練 (4 小時) 1. 模擬簡報演講及反饋，提升學員現場表達能力 2. 進階技巧：如何應對技術問題和臨場突發狀況 		
	<p>電子商務平台架設實作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Power BI 與電商分析 (6 小時) 1. 商業智慧 2. 資料探索智慧視覺 3. 地理空間與數據分析 4. Power BI 在電商產業案例 <ul style="list-style-type: none"> ● 到達頁面設計簡介 (1 小時) 1. 應用情境與設計重點 2. 製作工具 3. 流程步驟 <ul style="list-style-type: none"> ● 資料編輯與格式化 (7 小時) 1. 多元資料整理 2. 海量資料處理 3. 資料檢核與格式設定 <ul style="list-style-type: none"> ● 圖片與表格 (7 小時) 1. 設置步驟與操作流程 2. 圖表元件介紹 <ul style="list-style-type: none"> ● JavaScript 簡介 (7 小時) 1. 變數宣告方式 	<p>28</p>	<p>黃登揚 (雲林科技大學前瞻學程助理教授)</p>



		<ul style="list-style-type: none"> 2. 變數範圍 3. 程式語法 4. 基本型別 		
	GA 數據優化及 精準行銷實作	<ul style="list-style-type: none"> ● GA 與網站數據分析 (3 小時) 1. 影響力分析 2. 網路數據分析 	21	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 網站數據分析工作原理 (4 小時) 1. 判讀網路行銷成果 2. 判讀內容成效 3. 創造內容流量 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● BIG Data 分析與 AI 結合精準預測消費行為 (3 小時) 1. 網路行銷研究 2. 評估並創造影響力 3. 網路數據的組成因素 4. 行銷 AI 預測原理 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵數據的本質 (4 小時) 1. 大數據的三個關鍵資料 2. 發現問題與找出線索預測 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● GA 的分析流程 (3 小時) 1. 追蹤使用者 2. 瀏覽歷程 3. 改善介面及流程設計 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導考取 GA 數位行銷證照 (4 小時) 1. 重點提醒 2. 模擬考試 		
	數位行銷企劃書 實作及就業媒合 發表	數位行銷實務企劃書製作	18	郭素蕙 (銘傳企管 系助理教 授)
		安排成果發表及廠商就業媒合	6	
	總計時數		250	

備註：

- 1、課程表行事曆請詳如下。
- 2、若因講師臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程日期或更換講之權利。

【授課講師】

國立清華大學專任師資及學界、業界知名專業師資。

【114年度】數位行銷與AI創新應用專業人才培訓班行事曆

		星期一			星期二			星期三			星期四			星期五							
		日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數				
第1週	上午	6/30	9-10開訓錄訓	推廣中心	1	7/1	品牌管理與創新思維	張元杰	3	7/2	品牌管理與創新思維	陳明惠	3	7/3	品牌管理與創新思維	高登第	3	7/4	品牌管理與創新思維	高登第	3
	下午1-4		10-17 職涯規劃與求職技巧	陳殷哲	6																
第2週	上午9-12	7/7	職涯規劃與求職技巧	陳殷哲	3	7/8	品牌管理與創新思維	高登第	3	7/9	品牌管理與創新思維	高登第	3	7/10	品牌管理與創新思維	高登第	3	7/11	品牌管理與創新思維	高登第	3
	下午1-4																				
第3週	上午9-12	7/14	品牌管理與創新思維	高登第	3	7/15	企業經營模擬實務	駱少康	3	7/16	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3	7/17	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3	7/18	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3
	下午1-4																				
第4週	上午9-12	7/21	企業經營模擬實務	駱少康	3	7/22	9-10班務會議 TOEIC檢定考照輔導	推廣中心 張雅欣	1 6	7/23	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3	7/24	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3	7/25	網路行銷發展與趨勢實務應用	郭素蕙	3
	下午1-4																				
第5週	上午9-12	7/28	生成式AI創新應用及銷售文案實作	蔡明淳	3	7/29	生成式AI創新應用及銷售文案實作	蔡明淳	4	7/30	創業起步-公司型態選擇與商業會計法解析	李欣怡	3	7/31	網紅直播銷售實作	蔡明淳	4	8/1	網紅直播銷售實作	蔡明淳	4
	下午1-4																				
第6週	上午9-12	8/4	創意企劃撰寫與簡報表達實作	蔡明淳	3	8/5	創意企劃撰寫與簡報表達實作	蔡明淳	4	8/6	創業起步-公司型態選擇與商業會計法解析	李欣怡	3	8/7	數位行銷實務企劃書製作	郭素蕙	3	8/8	數位行銷實務企劃書製作	郭素蕙	3
	下午1-4																				
第7週	上午9-12	8/11	電子商務平台架設實作	黃登揚	3	8/12	電子商務平台架設實作	黃登揚	4	8/13	GA數據優化及精準行銷實作	黃登揚	4	8/14	電子商務平台架設實作	黃登揚	4	8/15	電子商務平台架設實作	黃登揚	4
	下午1-4																				
第8週	上午9-12	8/18	GA數據優化及精準行銷實作	黃登揚	3	8/19	GA數據優化及精準行銷實作	黃登揚	4	8/20	數位行銷實務企劃書製作	郭素蕙	3	8/21	休息	休息	0	8/22	9-10結訓	張元杰	1
	下午1-4																		4	3	3

※黃色區塊為線上遠距授課，其他皆為實體授課

※粉色區塊為休息不排課

※綠色字體為一般學科、紫色字體為專業學科、藍色字體為術科、黑色字體為其他



【注意事項】

- 1、青年以參訓一班次為限，參訓出席時數應達總課程時數三分之二以上。
- 2、青年如後續經審核資格不符，應自行全額負擔相關訓練費用 (80,418 元)。
- 3、青年經錄訓後應與訓練單位簽訂訓練契約書。
- 4、訓練期間之出缺席情形應依訓練契約書及出缺席規定辦理，遲到、曠課未到課超過總時數 4%或請假(含曠課)達 10%以上時，將由本校主動辦理離退訓程序。
- 5、為尊重講師智慧財產權益，自編講義如講師同意才可提供課程電子檔。
- 6、甄審以書面方式，審核資格錄取後，於開訓前一週以【E-mail+ 手機簡訊通知錄取上課通知】，敬請留意信件及簡訊。
- 7、錄訓當天與訓練單位簽訂訓練契約請備妥身份證明文件，另予以配合分署之不預告訪視。
- 8、本訓練參訓出席時數符合規定達總時數 2/3 小時以上核發本校推廣教育結訓證書，專業學科完成課程評量及成績達 80 分以上、出席合格，術科輔導考照加分，合格後除結訓證書另核發本校推廣教育碩士 3 學分證明書。
- 9、如欲取消訓練，請於開課前 5 個工作日(114/6/23)，務必以 e-mail 至本承辦單位並電話(03-5715131 轉 78212)確認取消事宜，完成應盡程序。

【補助須知】

- 1、參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫者，最高補助每人 80,418 元(另請詳如下自付額規定)，每人以補助一次為限。
- 2、自付額規定：
 - (1) 符合「產業新尖兵計畫」之參訓者取得訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓培訓，但「補助參訓青年需先繳交自付額 1 萬元」，開訓後取消或中途退訓，所繳10,000元自付額不予退還；如結訓後符合資格可申請自付額10,000元之補助。
 - (2) 青年出席時數應達三分之二以上規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：
 - i. 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - ii. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - iii. 青年有下列情形之一者，不予補助自付額：
 1. 未依第二項所定之期限提出申請。
 2. 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。



3、學習獎勵金規定：

- (1) 依據勞動部失業青年職前訓練獎勵要點規定辦理。
- (2) 每月訓練總時數應達100小時以上(每月訓練時數以30日為1個月計算)，且缺席時數不得達全期訓練總時數10%以上，則每月發給8000元獎勵金(未達時數者亦無法依比例發給)。(例如：訓練時數250小時，請假達25小時即無法領取獎勵金。)
- (3) 如需申請每月學習獎勵金，應遵循請假時數不得逾時規定。

4、15歲至29歲之本國籍(以開訓日期計算)無勞保待業青年，最遲於開訓前2日退保，否則不予補助訓練費用。

5、不符參加本補助計畫身份者，請詳第3頁之備註。

6、非產業新尖兵計畫參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則依【教育部專科以上推廣教育實施辦法】辦理。

7、申請本補助計畫，未依報名四項步驟完成者，不予補助。

8、已領取本訓練費用補助者，結訓後180日內不得參加下列訓練：

- (1) 勞動部勞發署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練。
- (2) 青年就業旗艦訓練計畫。

【其他須知】

1、結訓前輔導學員參加多益檢定考試及輔導考取GA4大數據分析師證照考試等，以符合本訓練結訓後就業市場需求。

2、結訓前安排實體專題成果發表並邀請業界廠商辦理實體就業媒合面試。